2MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 10: CRIANDO PROJETO DO ZERO

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 11: VAMOS COMEÇAR O PROJETO

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 12: CRIANDO A PÁGINA INICIAL DO PROJETO

NO INÍCIO DESSA AULA EU JÁ HAVIA FEITO O PROJETO SOZINHO, DO MEU JEITO. IREI COMENTAR A DIFERENÇA ENTRE MEU CÓDIGO E O DO PROFESSOR A PARITR DE AGORA.

PARA COMEÇAR, DENTRO DO HTML, O PROFESSOR SEPAROU O PROJETO UTILIZANDO AS TAGS main E section.

 <main>

        <section id="telefone">

        </section>

        <section id="redes-sociais">

        </section>

    </main>

O MEU HTML FICOU DA SEGUINTE FORMA (OBS: O PROJETO DO PROFESSOR NÃO ESTÁ COMPLETO – VOU ACOMPANHAR NO DECORRER DAS AULAS.)

    <img id="iphone" src="imagens/frame-iphone.png" alt="iphone">

    <iframe name="pages" frameborder="0">

    </iframe>

    <div>

        <ul id="lista">

            <li><a href="imagens/tela-facebook.jpg" target="pages"><img src="imagens/logo-facebook.jpg" alt="Facebook"></a></li>

            <li><a href="imagens/tela-github.jpg" target="pages"><img src="imagens/logo-github.jpg" alt="Github"></a></li>

            <li><a href="imagens/tela-instagram.jpg" target="pages"><img src="imagens/logo-instagram.jpg" alt="Instagram"></a></li>

            <li><a href="imagens/tela-twitter.jpg" target="pages"><img src="imagens/logo-twitter.jpg" alt="twitter"></a></li>

            <li><a href="imagens/tela-youtube.png" target="pages"><img src="imagens/logo-youtube.jpg" alt="youtube"></a></li>

        </ul>

    </div>

PARA ADICIONAR A IMAGEM PRINCIPAL (NO CASO O FUNDO DE MADEIRA) REALIZAMOS O MESMO PROCESSO, QUE FOI UTILIZANDO O PARÂMETRO background DENTRO DO body NO CSS.

O PROFESSOR TAMBÉM ZERA AS CONFIGURAÇÕES NO INÍCIO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO DOS ESTILOS, COLOCANDO A margin E O padding IGUAL A ZERO. EU NÃO REALIZEI ESSE PROCEDIMENTO.

PARA ADICIONAR A IMAGEM DO IPHONE DENTRO DO SITE, O PROFESSOR ADICIONA AS POSIÇÕES RELATIVA AO ELEMENTO ANCESTRAL E, ONDE SERÁ COLOCADO A IMAGEM DO TELEFONE, COLOCA A POSIÇÃO ABSOLUTA. NESSE CASO, ELE UTILIZA ESSAS PROPRIEDADES NAS TAGS main E section, RESPEECTIAVAMENTE, EU UTILIZEI A POSITION relative DENTRO DO PRÓPRIO body E A POSITION relative DENTRO DA PRÓPEIA TAG img, COMO EXIBIDO ABAIXO.

PROF GUANABARA:

html, body {

    height: 100vh;

    width: 100vw;

    background-color: black;

}

body {

    background: url('../imagens/fundo-madeira.jpg') no-repeat top center/cover;

    background-attachment: fixed;

}

main {

    height: 100vh;

    position: relative;

}

section#telefone {

    position: absolute;

    top: 50%;

    left: 50%;

    transform: translate(-50%, -50%);

    height: 627px;

    width: 311px;

    background: url('../imagens/frame-iphone.png') no-repeat ;

}

MEU CÓDIGO:

body {

    background: url('../imagens/fundo-madeira.jpg') center center/cover no-repeat fixed;

    height: 95vh;

    width: 95vw;

    position: relative;

}

#iphone {

    position: absolute;

    top: 5%;

    left: 40%;

}

BOM OBSERVAR QUE, PARA O POSICIONAMENTO DO ELEMENTO IPHONE CENTRALIZADO DENTRO DA PÁGINA, O PROFESSOR UTILIZA OS COMANDOS top e left, EM CONJUNTO COM O COMANDO transform:translate , DEIXANDO OSITE MAIS RESPONSIVO.

DA FORMA QUE EU FIZ, O SITE NÃO FICA 100% RESPONSIVO E A IMAGEM DO IPHONE NÃO ACOMPANHA A MOVIMENTAÇÃO DO TAMANHO DA TELA. (OBS: NA VERDADE ACOMPANHA, MAS DE UMA FORMA QUE NÃO É CENTRALIZADA REALMENTE.)

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 13: POSICIONANDO O CONTEÚDO DO SITE

NESTA AULA O PROFESSOR ADICIONA O IFRAME DENTRO DO SITE E DENTRO DO IFRAME COLOCA A PÁGINA HOME DO IPHONE, UTILIZANDO UMA IMAGEM DE FUNDO.

PARA ISSO, GUANABARA CRIA UMA NOVA PÁGINA HTML, CHAMADA HOME. NESSA PÁGINA, ELE ADICIONA AS CONFIGURAÇÃO BÁSICA DE padding e margin ZERO E TAMBÉM ADICIONA CONFIGURAÇÕES PARA O BODY

<style>

    \*{

        margin: 0;

        padding: 0;

    }

    body{

        width: 100vw;

        height: 100vh;

        background: black url('imagens/tela-home.jpg') no-repeat top center/cover;

    }

</style>

ASSIM, ELE CONFIGURA A SUA NOVA PÁGINA HTML. EM SEGUIDA, ADICIONA O IFRAME DENTRO DA PÁGINA INDEX, NA SECTION DE IDE TELEFONE E UTILIZA A PÁGINA HOME COMO DIRETÓRIO DO IFRAME.

NO MEU CASO, EU APEAS CRIEI UMA TAG img DENTRO DO BODY DO MEU SITE E CENTRALIZEI ELA DENTRO DO IPHONE, O QUE DEU BASTANTE TRABALHO.

IFRAME PROFESSOR GUANABARA

<section id="telefone">

            <iframe src="home.html" name="tela" id="tela" frameborder="0"></iframe>

        </section>

MEU IFRAME

<img id="iphone" src="imagens/frame-iphone.png" alt="iphone">

    <iframe name="pages" frameborder="0">

    </iframe>

CONFIG. PARA CENTRALIZAÇÃO DA MINHA IMAGEM

#iphone {

    position: absolute;

    top: 5%;

    left: 40%;

}

O MÉTODO DO PROFESSOR É MAIS FÁCIL E PRÁTICO.

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 14: CRIANDO OS BOTÕES PARA REDES SOCIAIS

PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS BOTÕES DE ACESSO AOS SITES, QUE SERÃO REDIRECIONANDOS DENTRO DO IFRAME, O PROFESSOR UTILIZOU A SEGUNDA TAG section DENTRO DO SEU CÓDIGO, ONDE APENAS CRIOU OS LINKS POR MEIO DA TAG a E EM SEGUIDO ADICIONOU AS IMAGENS DE CADA LOGO DENTRO DELAS.

NO CSS, BASICAMENTE O PROFESSOR REALIZOU O MESMO PROCEDIMENTO QUE O MEU, APESAR DE EU TER USADO UMA unorder list PARA COLOCAR AS LOGOS, O QUE AUMENTOU O TAMANHO DO CÓDIGO DENTRO DO CSS, AS CONFIGURAÇÕES FORAM PARECIDAS.

CÓDIGO GUANABARA

#redes-sociais {

    text-align: right;

}

section#redes-sociais img {

    width: 50px;

    height: 50px;

    margin: 10px;

    border-radius: 50%;

    box-shadow: 2px 2px 5px rgba(0, 0, 0, 0.399);

    box-sizing: border-box;

}

section#redes-sociais img:hover {

    border: 2px solid rgba(255, 255, 255, 0.526);

    transform: translate(-3px, -3px);

    box-shadow: 5px 5px 10px rgba(0, 0, 0, 0.41);

    transition: transform 0.5s, border 0.5s;

UTILIZOU O text-align PARA COLCOAR OS ELEMENTOS NO LADO DIREITO DA PÁGINA E UTILIZOU O break PARA SEPARAR EM LINHAS DIFERENTES OS ELEMENTOS, ENFILEIRANDO DE BAIXO PARA CIMA. NESSE CASO, EU UTILIZEI A unorder list MESMO.

ELE ADICIONOU O border-sizing QUE COLOCA UMA BORDA NAS IMAGENS, EU NÃO FIZ ISSO.

O PONTO INTERESSANTE NESSA PARTE DO CÓDIGO FICOU PARA O hover, NO MEU CASO, EU ADICIONEI UM AUMENTO NO TAMANHO DAS IMAGENS, O QUE DEIXOU UMA MOVIMENTAÇÃO TRAVADA E IMEDIATA, OU SEJA, NÃO SUAVE.

O PROFESSOR UTILIZOU A TAG transform: translate(-3px, -3px) O QUE MUDOU O ELEMENTO DE POSIÇÃO NO MOMENTO QUE O CURSO PASSA POR CIMA DELE, SEM AUMENTAR O SEU TAMNHO. OUTRO COMANDO UTILIZADO FOI O transition. DENTRO DO transition ELE COLOCA A TAGA transform ACOMPANHANDA DE UM TEMPORIZADOR, O QUE FAZ COM QUE O ELEMENTO SE MOVA DENTRO DAQUELE PERÍODO DE TEMPO ESPECIFICADO, DANDO SUAVIDADE AO ELEMENTO. FEZ ISSO NA MUDANÇA DE POSIÇÃO ORIGINAL DO ELEMENTO E COM AS BORDAS.

VOU ADICIONAR AO MEU CÓDIGO ISSO E REMOVER A ALTERAÇÃO DE TAMANHO BRUSCA QUE OCRRE.

MEU CÓDIGO:

div {

    text-align: right;

}

a img {

    height: 50px;

    width: 50px;

    border-radius: 50%;

    box-shadow: 5px 5px 5px black;

    margin: 10px;

}

a img:hover {

    height: 55px;

    width: 55px;

    transform: translate(-3px,-3px);

    border-radius: 50%;

    box-shadow: 5px 5px 5px black;

    transition: height 0.5s, width 0.5s, transform 0.5s;

}

FIZ A ALTERAÇÃO NO MEU CÓDIGO, REMOVENDO O COMANDO DE LISTA E APENAS ADICIONANDO OS LINKS POR MEIO DA ANCORAGEM. TAMBÉM SUAVISEI A TRANSIÇÃO DE TAMANHO NO hover, UTILIZANDO O COMANDO QUE O PROFESSOR ENSINA NA AULA (transition) E ADICIONEI TAMBÉM O transform:translate QUE FAZ COM QUE O ELEMENTO MUDE DE POSIÇÃO DENTRO DA PÁGINA QUANDO ATIVADO O hover.

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 15: CRIANDO AS PÁGINAS DE CADA REDE SOCIAL

NO PROCESSO DE CRIAÇÃO DAS PEQUENAS PÁGINAS QUE APARECEM DENTRO DO IFRAME DO SITE, O PROFESSOR CRIOU PRINTS DE SUAS REDES SOCIAIS EM FORMATOS DE “RIPA” DE TODO O CONTEÚDO DAS SUAS REDES SOCIAIS. FEITO ISSO, CRIOU NOVAS PÁGINAS HTML DENTRO DO PROJETO, UMA PARA CADA REDE SOCIAL E CRIOU UM CÓDIGO CSS QUE REPETIU EM TODOS ESSE HTMLS.

CÓSIGO CSS DAS PÁGINAS SOCIAIS

@charset "UTF-8";

\* {

    margin: 0px;

    padding: 0px;

    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;

}

::-webkit-scrollbar {

    width: 0px;

    height: 0px;

}

img {

    width: 100vw;

}

a {

    display: block;

    background-color: darkred;

    padding: 20px;

    color: white;

    text-align: center;

    font-weight: bolder;

    text-decoration: none;

}

a:hover {

    background-color: red;

}

PRIMEIRAMENTE ELE “RESETA” O PADDING E MARGIN GERAL DA PÁGINA, COMO DE COSTUME E EM SEGUIDA ADICIONA UM CÓDIGO NOVO

::webkit-scrollbar: altera as configurações de rolagem da página.

A CONFIGURAÇÃO ACIMA MODIFICA AS CONFIGURAÇÕES DE ROLAGEM DA PÁGINA.

EM SEGUIDA ADICIONA UMA CONFIGURAÇÃO PARA A IMAGEM DE PREENCHIMENTO TOTAL DA TELA DO IFRAME.

EM SEGUIDA ADICIONA UM LINK SIMPLES QUE APARECE AO FIM DO IFRAME LEVANDO PARA A PÁGINA ORIGINAL REFERENTE A REDE SOCIAL EXIBIDA NO IFRAME.

NO MEU PROJETO EU NÃO CRIEI ESSES NOVOS HTMLS DENTRO DO PROJETO O QUE NÃO PERMITIU QUE EU CONFIGURASSE DE FORMA FÁCIL E RÁPIDA COMO O PROFESSOR FEZ. APENAS COLOQUEI AS IMAGENS DENTRO DO IFRAME LINKANDO ELAS A CADA UM DOS SÍMBOLOS DE SUAS REDES SOCIAIS, O QUE ACABOU GERANDO scroll bars DENTRO DO IFRAME, POIS AS IMAGENS ERAM GRANDES.

MÓDULO 4 – CAÍTULO 23 – AULA 16: PERSONALIZANDO AS IMAGENS DO PROJETO

O PROFESSOR ENSINA COMO CRIAR AS IMAGENS DAS PÁGINAS DAS REDES SOCIAIS.

PRIMEIRAMENTE ELE TIRA PRINT NO CELULAR DE TODAS SUAS REDES E TRANSFERE PARA O GIMP ESSES PRINTS.

DENTRO DO GIMP E COM OS PRINTS JÁ ABERTOS DENTRO DO PROGRAMA, O PROFESSOR VAI ATÉ A ABA imagem E EM SEGUIDA SELECIONA “ o tamanho da tela de pintura”. NA ABA QUE ABRIRÁ EM SEGUIDA, VÁ ATÉ A ALTURA E COLOCA 10000 DE ALTURA OU UM VALOR BEM ALTO. ASSIM, SERÁ CRIADO UMA IMAMGEM GRANDE, COM UMA ÁREA ABAIXO DO PRINT EM ABERTO. (ESSA ETAPA É AREALIZADA NA IMAGEM QUE É CONSIDERADA A INICIAL, POIS AS IMAGENS SEGUITES SERÃO COLOCADAS ABAIXO DELA, CRIANDO UMA IMAGEM SÓ COM UMA ALTURA GRANDE).

FEITO ISSO, O PROFESSOR VAI ATÉ A SEGUNDA FOTO NA SEQUENCIA E USA A SELEÇÃO DE IMAMGE, ONDE SERÁ POSSÍVEL DELIMITAR E CORTAR O PRINT, DEIXANDO ADEQUADAMENTE COMO UMA SEQUENCIA EXATA, ASSIM, BASTA COPIAR E COLAR NA PÁGINA DA PRIMEMIRA IMAGEM. DEPOIS, É SÓ PUXAR PARA BAIXO, CRIANDO UMA SEQUENCIA DO INSTAGRAM, POR EXEMPLO, MAS EM UMA ÚNICA IMAGEM.

TERMINADO ESSE PROCESSO COM TODOS OS PRINTS, BASTA DESCARTAR OS PRINTS E DEIXAR APENAS A IMAGEM GRANDE CRIADA POR VOCÊ, ASSIM, AGORA BASTA DELIMITAR A ALTURA, APAGANDO AS SOBRAS. DEPOIS REMODELE A IMAGEM COM AS DIMENSÕES DESEJADAS E SALVE COMO UM ARQUIVO PEQUENO. NO CASO, O PROFESSOR REMODELA A IMAGEM SEGUINDO AS DIMENSÕES DA IMAGEM DO CELULAR QUE FICA DENTRO DO SITE, PARA QUE FIQUE BEM AJUSTADO DENTRO DO SITE.